



## **PROJET JEUNESSE**

# SOMMAIRE

<b>Introduction</b>	<b>1</b>
<b>Constat</b>	<b>1</b>
<b>L'Elaboration du projet</b>	<b>2</b>
<b>Arborescence et objectifs généraux</b>	<b>2</b>
<b>Déclinaison opérationnelle</b>	<b>3</b>
1-S'adapter à l'évolution de la cité et de la jeunesse	3-4
2-Donner les moyens à tous les jeunes d'accéder à l'information et de se l'approprier	5
3-Accompagner tous les publics à trouver leur place dans le respect de chacun	5
4-Accompagner et valoriser les projets et initiatives de jeunes	6
5-Favoriser la découverte culturelle	6-7
6-Evaluation	7

## INTRODUCTION

ESCALADO est une association loi 1901 agréée par le Ministère de la Jeunesse et Sports. Il est régi par le principe de laïcité. Il promeut la tolérance, le respect de l'autre. Ses activités sont ouvertes à tous les enfants et jeunes sans distinction économique, sociale ou culturelle. Elle s'interdit toute propagande et prosélytisme.

Ses activités visent à permettre aux jeunes de s'épanouir, d'exprimer leurs attentes, et de vivre des temps de loisirs et de découverte. À partir de ces moments vécus ensemble, ESCALADO a pour intention de les rendre plus responsables, l'esprit ouvert aux autres et peu à peu citoyens dans leur Ville.

A ESCALADO les enfants et les jeunes ont accès à des animations diversifiées. Les expériences vécues sont enrichissantes et doivent permettre de mieux comprendre le monde et réfléchir sur les enjeux collectifs du moment.

ESCALADO intervient actuellement sur la population 4-16 ans, avec 2 secteurs (enfance 4-12 ans et jeunesse 12-16 ans) et un Centre Information Jeunesse ouvert à tous. Ce sont 9 ALSH qui accueillent les enfants en période scolaire et en vacances, 7 ALSH jeunes et 2 ateliers thématiques.

ESCALADO met en place également des échanges internationaux et intervient dans les écoles (pause méridienne, accueils périscolaires) et dans les collèges (pause méridienne, projets spécifiques d'établissement, projets de classes). ESCALADO c'est 30 salariés.

## CONTEXTE

Le secteur jeunesse comprend deux composantes, l'animation jeunesse et l'information des jeunes.

- L'animation jeunesse intervient dans les quartiers : 7 clubs dans des quartiers d'habitat social avec une tranche d'âge 11-16 ans, (années collèges) et un atelier technique ouvert à l'ensemble des jeunes nazairiens.

- L'information des jeunes : la radio La TRIBU (années collèges et lycée) ouverts à l'ensemble des jeunes nazairiens.

Le terrain d'intervention des collèges donne lieu à des actions programmées et régulières communes entre radio et Animation jeunesse, à noter également la mise en vie de projets ponctuels communs à la radio et à l'animation jeunesse. Le secteur jeunesse est aussi à l'initiative ou participe à des actions événementielles partenariales, au niveau des territoires ou de la ville.

La ville a engagé à partir de 2009 un travail associant l'ensemble des acteurs du champ éducatif et la jeunesse nazairienne (Paroles de jeunesses) pour la définition d'un projet éducatif local. De là ESCALADO s'est réinterrogé sur son projet jeunesse, en terme d'objectifs, de publics et d'espaces.

Le CA d' ESCALADO a fait le choix d'un organisme de formation, d'accompagnement et de management « L'Océane » pour travailler avec l'ensemble des personnels du secteur jeunesse à la rédaction du nouveau projet.

Plusieurs rencontres ont été programmées sur 6 mois. Un comité de restitution a été élu pour présenter et retransmettre à l'équipe le travail et les réflexions au CA.

## L'ÉLABORATION DU PROJET

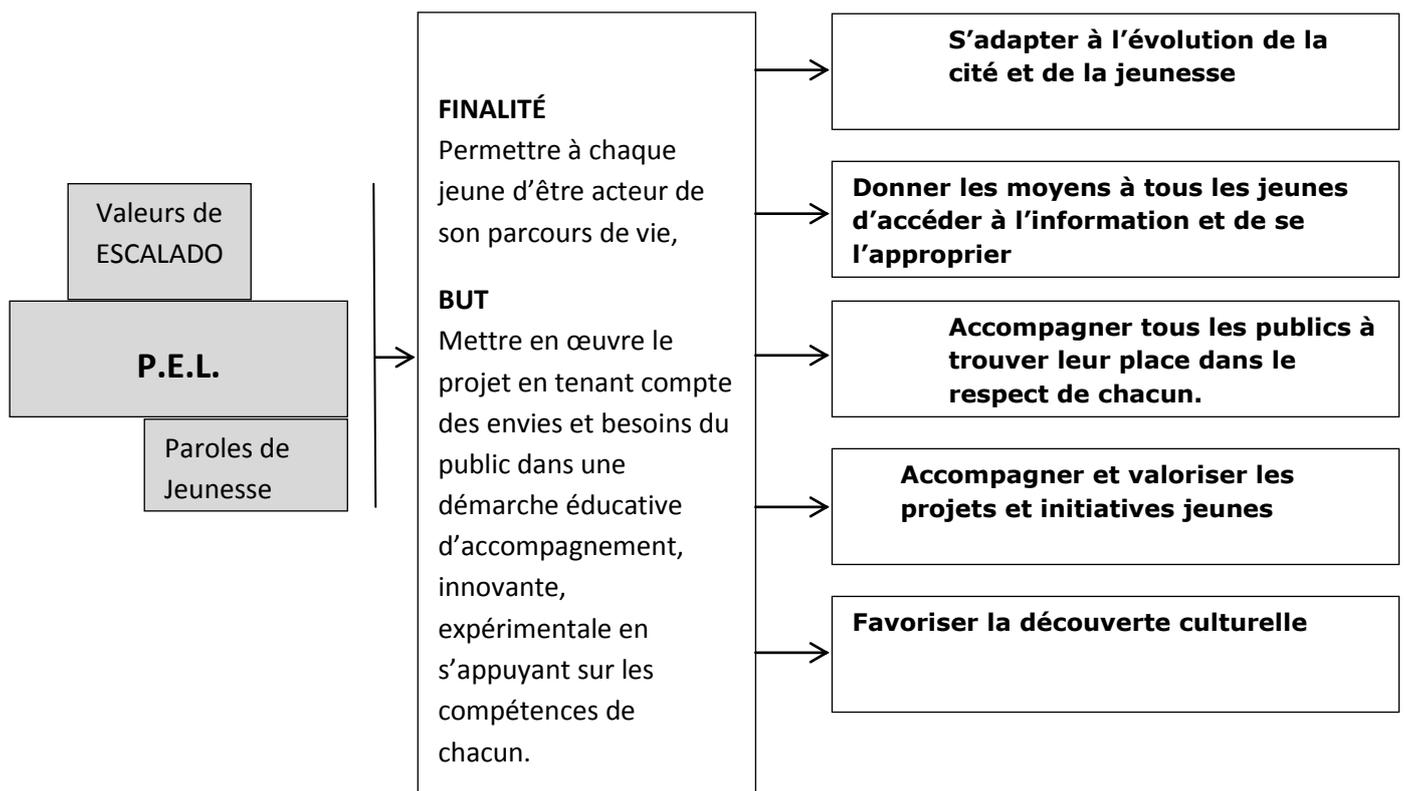
### Finalité

Permettre à chaque jeune d'être acteur de son parcours de vie

### But

Mettre en œuvre le projet en tenant compte des envies et besoins du public dans une démarche éducative d'accompagnement, innovante, expérimentale en s'appuyant sur les compétences de chacun.

## ARBORESCENCE ET OBJECTIFS GÉNÉRAUX



(Il n'y a pas de hiérarchisation dans l'ordre des objectifs généraux)

À cette étape de l'élaboration du projet, chaque entité a procédé à un état des lieux. Suite aux différents états des lieux, il apparaît :

La nécessité de s'interroger sur la pertinence de la configuration actuelle des structures,

clubs de jeunes, atelier, radio dont certaines implantations sont difficiles d'accès, non stratégiques par rapport aux lieux fréquentés par les jeunes, ou qui offrent des conditions d'accueil insatisfaisantes.

Des interrogations sont posées quant aux fréquentations des structures, différentes en nombre et par les tranches d'âge, le public cible de l'animation jeunesse étant actuellement les collégiens. (Quel lien avec le secteur enfance pour les CM2 ?, quid des plus de 16 ans ?, quelles passerelles avec les Maisons de **Quartier et les autres acteurs jeunesse** ? les réponses à ces questions devront être travaillées en partenariat avec les différents acteurs.

C'est aussi un questionnement sur les niveaux de partenariats, différents suivant les territoires et la cohérence éducative avec nos partenaires.

C'est aussi penser une organisation nouvelle des personnels jeunesse, avec des interactions constantes entre les composantes « animation » et « information », assurant une transversalité réelle permettant la mise en vie du projet.

**C'est un projet général et commun à l'ensemble du secteur jeunesse. Il est évident que chaque entité devra en prendre possession et de là en établir son propre projet d'animation, territoire par territoire et action par action.**

**Ce projet est amené à se compléter, à s'ajuster dans le temps compte tenu des différentes réalités (pratiques des jeunes, bilan des actions, etc...).**

## **DÉCLINAISON OPÉRATIONNELLE**

### **1) S'adapter à l'évolution de la cité et de la jeunesse**

Depuis la création du secteur jeunesse (1988) les terrains et les modalités d'intervention ont peu évolué. Par contre la ville et les pratiques de la jeunesse sont en constante évolution (urbanisme, économie, technologie, occupation de l'espace public, démographie, loisirs, pratiques à risques, rapport aux médias...). L'évolution de la jeunesse impacte également les tranches d'âge (pratiques de loisirs, maturité, autonomie) et nécessite des passerelles (secteurs enfance-jeunesse, intergénérationnelles, ...)

Il apparaît donc nécessaire de :

**Donner les moyens aux professionnels d'être en adéquation avec les attentes des publics et les évolutions de la société.**

- formations diplômantes ou pas, théoriques et pratiques sur tous les champs investis par la jeunesse,
- participation à des forums, des séminaires, des rencontres – échanges avec d'autres professionnels, du local à l'international.
- formalisation de temps de réflexion, de construction, de projet, d'échanges transversaux à tout le secteur jeunesse, et à l'ensemble d' ESCALADO

- pole ressource interne à ESCALADO, alimenté par les formations, compétences et expériences de tous et les données statistiques locales. Il est géré par une personne du secteur jeunesse, et met en place des outils de collecte et de retransmission.

### **Participer à un observatoire de la jeunesse**

- le public jeune étant en constante évolution, ESCALADO demande à la ville d'être associée à un observatoire multi partenarial pouvant être intercommunal, qui alimenterait les réflexions, les adaptations des théories et des politiques aux réalités de terrain. Le secteur jeunesse d' ESCALADO alimenterait activement ces réflexions, par son expertise et ses pratiques de terrain. Les travaux de cet observatoire permettraient d'être en adéquation permanente avec les attentes et les pratiques de la jeunesse.

### **Offrir des espaces et des temps adaptés aux jeunes et à leurs attentes, à leurs fonctionnements.**

- on distingue 3 types d'espaces :  
Hors murs, dans les murs, virtuels.

Suivant les actions les espaces et les territoires d'interventions sont différents et concernent l'ensemble de la ville. Utilisation d'espaces nouveaux (salles diverses, collèges, ....), d'endroits stratégiques (lieux de regroupement de jeunes, plages, etc...) ainsi que d'espaces en ligne (sites web, blogs, réseaux sociaux,...)

Les actions sont à différents niveaux : quartiers (tous), inter quartiers, ville, échanges extérieurs,

- on distingue 2 types de temps :

Temps libre des jeunes : Soirées, mercredis, vacances scolaires, week-end, les temps sont aménagés en fonction des tranches d'âges, des projets, et des spécificités des publics.

Temps scolaires : au niveau des établissements, projets de classes, animations pendant la pause méridienne, prévention, information des jeunes. Actuellement le secteur jeunesse intervient dans 5 collèges publics, il paraît nécessaire de conforter et de développer ces interventions. (Conforter la cohérence éducative entre le scolaire et le temps libre).

**Les différentes entités mèneront un diagnostic sur leurs activités. A l'issue elles pourront être amenées à adapter leurs horaires et leurs territoires d'intervention au public ciblé (différents selon les territoires).**

**La cité scolaire** sera également un territoire d'intervention et d'information à prendre en compte.

### **ESCALADO doit être ressource pour les projets de jeunes**

- maîtrise des dispositifs existants, de la législation, être en capacité de donner une réponse, d'orienter vers les réseaux de partenaires.

### **Investir l'espace public en s'adaptant à l'évolution des jeunes et de la ville**

- visibilité et valorisation des projets des jeunes, création d'évènements ou de rendez-vous récurrents en lien avec les lieux fréquentés par les jeunes et leurs pratiques culturelles ou sportives (skate park, city stades, ville port, plages, proximité de la cité scolaire...)

## **2) Donner les moyens à tous les jeunes d'accéder à l'information et de se l'approprier**

(au préalable « développer une stratégie de communication spécifique » cibles, besoins, « marchés », effectuée par un organisme professionnel et/ou former et donner les moyens aux professionnels de faire une communication adaptée au public et aux événements).

Les nouveaux moyens de communication (internet, réseau sociaux...) impactent tous les lieux physiques d'information. Il devient nécessaire d'inventer d'autres modes de transmission et d'animation de l'information.

Même si celle est disponible, accessible et abondante, l'Information des jeunes nécessite un accompagnement, un décryptage et une vérification.

Cela ne peut se faire que dans une relation entre jeunes et professionnels de l'ensemble du secteur jeunesse.

### **Participer à la mise en vie d'un lieu en centralité co-animé avec les jeunes et les acteurs locaux**

- en fonction de l'avancée de la mise en œuvre du PEL et des décisions de la Ville, le secteur jeunesse demande à être associé à cette réflexion et à la mise en place de ce lieu.

### **Définir et mettre en place des outils interactifs innovants et ludiques**

- En fonction de la stratégie de communication définie, mettre en place un groupe de travail (personnes du service jeunesse) afin de proposer des actions de communication pour diffuser l'information.

- groupes de travail animateurs- jeunes Facebook, blogs, serveurs sms, des performances informatives, théâtre de rue, support insolites : instruments et voix, triporteurs.

- Kiosque info ESCALADO dans collèges et lycées, alimentés par l'équipe jeunesse.

- Rubrique ESCALADO dans Saint Nazaire magazine.

- Rendez-vous ESCALADO dans La TRIBU (émissions, correspondants de quartier).

### **Proposer des actions éducatives autour de l'information**

- prévenir les conduites à risques et donner aux jeunes les moyens de prendre conscience de l'importance de leur santé. (Forum, création d'outils d'animation).

- abonnements à des hebdomadaires d'actualité pour les adolescents par structures. -

Décryptage de l'information : accompagner les jeunes à comprendre les mécanismes de l'information pour qu'ils puissent se l'approprier.

- jeux autour de l'information. (Rallye, atelier de recherche info, journal jeunes, reportages radio...).

- décryptage web, moteurs de recherche, Wikipédia, réseaux sociaux...en amenant les jeunes à maîtriser l'outil internet (prévention, échanges...) et à développer leur esprit critique.

## **3) Accompagner tous les publics à trouver leur place dans le respect de chacun.**

Tous les jeunes, sont citoyens et doivent avoir, quelques soient leurs différences, la possibilité de participer à la vie de la cité, de la comprendre, de s'y investir.

### **Amener les jeunes à prendre en compte leurs environnements**

- connaissance de la ville, de son histoire, son urbanisme, sa population, ses évènements, ses milieux naturels.
- découverte du paysage économique et industriel.
- connaissance des instances officielles, du tissu associatif.
- actions dans des projets environnementaux et de solidarité.

### **Donner aux usagers la possibilité de jouer un rôle au sein d'ESCALADO et de ses différentes instances et entités**

- **jeunes** (participant à l'activité ou utilisant un service)

Formaliser un temps de concertation favorisant le débat, structure par structure ou par groupe de projets à échéances régulières et communes à tous.

Analyse et synthèse de l'ensemble, retours aux jeunes, mise en place de projets, alimentation de l'observatoire, proposition en adéquation avec les attentes des jeunes.

- **familles** : Même si à l'adolescence les relations des jeunes avec leurs parents sont difficiles, il est important de prendre en considération les familles, **en tant qu'acteur éducatif**.

**Démarche** : Les informer, communiquer régulièrement auprès d'elles, et les impliquer ponctuellement dans des projets (utilisation des compétences et savoir-faire).

### **Être attentif aux envies et besoins des jeunes**

- veille constante et prise en compte, cf. observatoire de la jeunesse et temps de concertation. S'adapter, réajuster, organisation du travail, évaluer...
- Un point d'attention sera porté sur les transitions de vie. Pour cela, il faut réfléchir à des passerelles et travailler en partenariat avec le secteur enfance d' ESCALADO, les maisons de quartiers **et l'ANPS**.

### **Favoriser les mixités**

- par des actions variées et adaptées s'adressant au plus grand nombre de jeunes de la ville. (Animations, sorties, stages, temps forts, thématiques...).

## **4) Accompagner et valoriser les projets et initiatives jeunes**

Bien que les jeunes aient des envies et des idées, ils ne possèdent pas forcément les connaissances et les moyens de les concrétiser, c'est pourquoi les animateurs professionnels doivent les accompagner. La valorisation de ces initiatives les encourage dans leur citoyens, permettent de sensibiliser d'autres jeunes et contribue à donner une image différente de la jeunesse.

### **Permettre l'échange et la valorisation de compétences**

#### **Susciter et soutenir la participation et l'engagement des jeunes**

#### **Créer des temps et des espaces permettant la valorisation et l'accompagnement des projets de jeunes**

Ces trois objectifs sont complémentaires et difficilement dissociables, c'est pourquoi nous prenons le parti de ne pas les décliner séparément.

- retransmission de projets réalisés (forums, expos)
- mutualisation des compétences des jeunes (techniques, artistiques,...)
- transmission de savoir-faire entre jeunes, (stages,...)- témoignages de jeunes :

engagements, projets, voyages...

- mise en place d'une bourse d'aide aux projets,
- Favoriser la participation des jeunes dans des projets initiés par les animateurs,
- mise en relation avec les partenaires de la ville (musique, culture...)
- un rendez-vous annuel sur les réalisations de jeunes ouvert à l'ensemble de la population, (partenariale, intercommunal)
- utiliser les lieux public pour des présentations (médiathèque, accueil du théâtre, maison de quartier, etc...)- favoriser la rencontre avec des associations ou des personnes engagées dans des actions citoyennes, humanitaires, représentants délégués de classe, bénévoles,
- nécessité de temps d'accompagnement des jeunes par les équipes.

### **Favoriser la mobilité et la découverte**

- recenser et informer sur les offres et les possibilités des transports en communs, des structures d'hébergements (auberge de jeunesse, camping...).
- faire connaître l'offre culturelle et de loisirs de la ville, de la région et du reste du monde.
- donner les moyens aux jeunes de connaître leur environnement afin de leur permettre de se projeter (mobilité géographique liée à l'emploi, autonomie, initiative...)

## **5) Favoriser la découverte culturelle**

Les actions sont motivées par la richesse qu'apportent les différences culturelles. Celles-ci doivent viser au décloisonnement et la rencontre entre les publics. **La Culture participe à la** construction individuelle, la mixité des cultures, des origines, des modes de vie et des parcours de vie. Découvrir et connaître pour respecter l'autre.

### **Permettre l'accès à la culture : arts, sports, sciences et techniques, en valorisant les pratiques déjà existantes et à venir**

- recenser les pratiques existantes de nos publics,
- mettre en place des temps de découverte ou d'initiation sur de nouvelles pratiques,
- penser collectif (recherche, projets, tarification de groupe, ...)
- développer les partenariats avec les structures culturelles, sportives, associatives 7
- nécessité de veille des équipes sur les avancées techniques, les nouvelles approches artistiques et les nouvelles disciplines sportives.
- participation à des événements sportifs, culturels, ...
- favoriser la médiation culturelle pour familiariser les jeunes à différentes pratiques.

### **Favoriser l'ouverture à l'autre, accepter les différences**

- organiser des échanges, de l'inter quartier à l'international,
- favoriser la rencontre intergénérationnelle sur des projets ou des expériences de vie.
- lutter contre toutes les discriminations par des actions d'informations partenariales

## **6) Évaluation**

**L'élaboration des plans d'action incluront les modalités et outils nécessaires à l'évaluation.**

L'évaluation sera régulière pour mesurer, analyser, comprendre et adapter nos actions, nos publics, nos territoires et modalités d'interventions.

Mise en place de méthodes, d'objectifs précis, de critères, d'outils de mesure, des références théoriques.

La phase d'évaluation impliquera les jeunes pour la mise en place d'outils adaptés.

**L'évaluation s'attachera** également aux retours des familles.

**Des évaluations intermédiaires seront conduites au cours de la mise en œuvre du projet pour qu'il évolue et soit au plus proche de la réalité du terrain.**